

Usos de drogas en la industria del sexo

Dra. Carmen Meneses Falcón

Universidad P. Comillas ICAI-ICADE

Dos universales culturales

▶ el uso de drogas:

- ▶ Los usos de drogas son una parte importante del homo sapiens, presente desde su aparición y en todas las culturas
- ▶ Distintos tipos de usos en todas las sociedades (cotidiano, religioso, terapéutico, lúdico).- Origen sagrado

▶ el intercambio o el uso del sexo por beneficios

- ▶ Se ha registrado en todas las culturas y sociedades
- ▶ Es el intercambio más antiguo registrado.
- ▶ Origen sagrado.
- ▶ Dos envoltorios: formal y reconocida /Informal y sutil/subordinada

Industria del Sexo

- ▶ **Espacios** y lugares de oferta y demanda de servicios sexuales pagados.
- ▶ Distinguir entre prostitución voluntaria y coactiva, entre oferta y demanda, los tipos de drogas y los tipos de usos de drogas, las estrategias utilizadas en el contexto...
- ▶ No es tan importante el cuántos, sino el cómo, el por qué o para qué, el quiénes, el cuándo...
- ▶ Muy lucrativo y cierta atracción.

Espacios de desarrollo de la industria del sexo

- ▶ Espacios abiertos y cerrados
 - ▶ Burdeles, casas de citas, clubs de alterne, bares y cafeterías, saunas, hoteles, cabarets, show girls...
 - ▶ Agencias de escorts, anuncios
 - ▶ Vía pública, polígonos...



Reconversión del sector:

- ▶ De la inmediatez para cubrir necesidades a estrategia empresarial
- ▶ Cambios legislativos:
 - ▶ Cierta despenalización del proxenetismo y tolerancia a su promoción
 - ▶ Penalización de la trata y el tráfico con fines de explotación sexual
 - ▶ Penalización del consumo de alcohol conduciendo y sanciones del consumo de tabaco en locales públicos

Personas en prostitución

- ▶ Actores sociales
 - ▶ Oferta (mujeres, varones y transgénero)
 - ▶ Extranjeros
 - ▶ Demanda masculina
 - ▶ Tratantes, encargados (mami), camareros...
- ▶ Principal fuente de ingresos o secundaria
- ▶ Tiempo de dedicación e identidad
- ▶ Sobredimensionada o subestimada

Factores de vulnerabilidad

- ▶ Presión económica (deudas, necesidades, acceso a posibilidades de consumo...)
- ▶ Ausencia de permiso de trabajo y residencia
- ▶ Coacción e intimidación (prostitución coactiva)
 - ▶ Víctima de trata, comisión de delitos
- ▶ Contextos de intolerancia a la prostitución (Calle)
- ▶ Aislamiento social y falta de redes de apoyo
- ▶ El uso de sustancias psicoactivas

Uso de drogas como riesgo para la salud

- ▶ Percepción, conocimiento y uso culturalmente diferentes. Pocos antecedentes de consumo.
- ▶ Las personas en prostitución construyen su **jerarquía de riesgos**, priorizan ciertos tipos de riesgos dependiendo de la percepción sobre sus consecuencias y articulan **estrategias** para minimizarlo.
 - ▶ Desprotección en las prácticas sexuales
 - ▶ Consumo intensivo de drogas

Tipos de consumo

1. Mujeres con dependencia a sustancias psicoactivas previamente a la prostitución (Tabaco, alcohol, cocaína, heroína...
2. Usos instrumentales en el desarrollo de servicios sexuales (alcohol, cocaína)
3. Procesos de automedicación o paliativos para combatir los estados de ánimo (psicofármacos)

- ▶ Recreativo
- ▶ Instrumental
- ▶ Compulsivo

Funciones del consumo de drogas

- ▶ Instrumento para paliar los estados emocionales o psíquicos "Hacerlo más fácil" 7
- ▶ Desinhibición 8
- ▶ Gestionar y soportar largas horas de espera 1
- ▶ Instrumento de mediación con el cliente: Alternar.
- ▶ Aumentar los ingresos "Ganar más" 3,

Riesgos del uso de drogas

- ▶ Pérdida de control en la negociación con el cliente.
- ▶ Situaciones de violencia
- ▶ Desprotección en las prácticas sexuales 6
- ▶ Dependencia a las drogas
- ▶ Pago con drogas 11
- ▶ Clientes embriagados o drogados 2, 4

Estrategias de disminución de riesgos

- ▶ Selección de clientes
- ▶ Uso controlado de alcohol y cocaína 5, 10
- ▶ Simulación del consumo 9
- ▶ Controles en los locales y de alcoholemia por la policía.
- ▶ Inspeccionar la apariencia física clientes

Estrategias para la intervención

- ▶ Es preciso articular mensajes y estrategias preventivas hacia los varones que demandan servicios sexuales.
- ▶ Adaptar los mensajes preventivos a las características culturales de las protagonistas.
- ▶ Reforzar y ampliar las estrategias preventivas que articulan las mujeres.
- ▶ Especial atención a los contextos de calle y clubs.
- ▶ Combatir la clandestinidad - Ley de extranjería.