

	FICHA DE PERFIL DE PUESTO	Edición:	1	10/01/2021

NOMBRE DEL PUESTO

TECNICO / A DE COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO

COORDINACIÓN PROGRAMAS

MISIÓN

Gestionar la comunicación interna y externa de la Fundación dentro del departamento de Comunicación de Cruz Blanca, siendo responsable de determinar la manera en la que efectuar esta comunicación en línea con la misión, visión y valores de la entidad.

FUNCIONES

- Ejecutar el plan de captación de fondos propios en coordinación con el equipo de proyectos
 - Diseño e implementación de acciones de comunicación (campañas online, eventos, crowdfunding, etc.) para la generación de leads captación de donantes y conversión y fidelización de socios/as
 - Diseño de campañas de sensibilización, cartelería, videos etc...
 - Gestión de la web, las redes sociales y los comunicados
 - Comunicación de los proyectos
- Desempeñar cualquier otra función que emane de las responsabilidades propias del puesto.

REQUISITOS DE FORMACIÓN

- Titulación superior universitaria/formación especializada en Publicidad, Diseño, Marketing y/o Captación de Fondos.
- Conocimientos prácticos y actualizados de las herramientas y técnicas de captación de socios/as y fondos (direct mail, publicidad, email marketing y marketing digital, telemarketing, redes sociales, etc.)
- Manejo CMS (Wordpress), Google Adwords y Google Analytics.
- Manejo de producción y edición de video.
- Manejo de herramientas de social media
- Valorable idiomas
- Excelente nivel de comunicación escrita y redacción
- Manejo de plataformas de email-marketing (MailChimp)
- Experiencia y conocimientos en manejo de software CRM
- Manejo de programas de diseño gráfico y producción audiovisual.

REQUISITOS DE EXPERIENCIA

- Experiencia demostrada de al menos 2 años en el desarrollo de campañas de captación en departamentos de captación de fondos de organizaciones no lucrativas

COMPROMISO DE IGUALDAD EN EL ACCESO AL EMPLEO

En Fundación Cruz Blanca tenemos un compromiso con la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en todas nuestras líneas de actuación. Por ello contamos con un Plan de Igualdad en el que definimos medidas orientadas al cumplimiento del Principio de Igualdad.

Por ello, en los procesos de selección de personal queremos garantizar que tanto hombres y como mujeres acceden a nuestras ofertas de empleo en igualdad de oportunidades, por lo que solicitamos candidaturas del ambos sexos.

	FICHA DE PERFIL DE PUESTO	Edición:	1	10/01/2021

- Con experiencia demostrable en comunicación digital, en proyectos creativos, campañas Facebook y Twitter etc..
- Con experiencia en creación de contenido audiovisual y redacción de textos para canales digitales
- Experiencia en el desarrollo e implementación de programas conversión y fidelización de socios/as de otras fundaciones, preferentemente en ONG de acción social.

COMPETENCIAS NECESARIAS

- Creatividad.
- Flexibilidad.
- Iniciativa propia.
- Capacidad para trabajar por objetivos y plazos ajustados
- Buena capacidad de comunicación oral y escrita
- Trabajo en equipo
-

A QUIEN REPORTA

COORDINACIÓN DE PROGRAMAS

Fecha de realización del perfil	FEBRERO 2021
---------------------------------	--------------

COMPROMISO DE IGUALDAD EN EL ACCESO AL EMPLEO

En Fundación Cruz Blanca tenemos un compromiso con la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en todas nuestras líneas de actuación. Por ello contamos con un Plan de Igualdad en el que definimos medidas orientadas al cumplimiento del Principio de Igualdad.

Por ello, en los procesos de selección de personal queremos garantizar que tanto hombres y como mujeres acceden a nuestras ofertas de empleo en igualdad de oportunidades, por lo que solicitamos candidaturas del ambos sexos.